

Pour un tourisme durable

LAURIER CLOUTIER

Pour mieux répondre à une clientèle avertie, l'Association des hôteliers du Québec (AHQ) va miser sur un tourisme durable et prendre un virage vert.

Au cours de son congrès annuel, qui se termine aujourd'hui et auquel participent jusqu'à 130 personnes à Saguenay, l'AHQ a fait état des nombreux avantages du respect de l'environnement, en ce qui concerne la hausse d'efficacité et de baisse des coûts, a souligné hier à *La Presse Affaires* le président du conseil, Olivier Désilets.

L'AHQ encourage ses 500 membres et 70 fournisseurs associés à en faire plus pour l'environnement, a ajouté Olivier Désilets, aussi directeur général de l'Auberge Estrimont. C'est « une position rentable », selon le thème du congrès.

L'industrie touristique et les hôteliers du Québec veulent se donner une image de marque en tourisme durable, selon la présidente-directrice générale de l'AHQ, Micheline de Gongre Royal. L'organisme travaille à définir les bases d'un premier système de certification en hôtellerie verte, dans la foulée de la nouvelle politique touristique du Québec, a révélé le président du conseil de l'AHQ.

Des ateliers ont notamment porté sur une meilleure gestion de l'énergie, grâce à des trucs « simples et peu coûteux », suggérés par Hydro-Québec et les organismes d'efficacité énergétique de Québec et d'Ottawa. D'autres ont permis de se familiariser avec des produits plus performants et plus respectueux de l'environnement.

Un récent sondage a d'ailleurs démontré qu'un nombre croissant de clients choisissent leur hôtel en fonction de ses pratiques environnementales. « C'est relativement nouveau. Les clients veulent savoir comment l'hôtelier se démarque par ses politiques environnementales. Ça dépasse le lavage moins fréquent des draps et des serviettes (si le client est d'accord). Des hôtels offrent déjà une petite poubelle bleue, pour le recyclage. » Pas moins de 60 % des clients canadiens sondés ont déclaré accorder de l'importance aux programmes environnementaux des hôtels, et même 72 % au Québec.

La présidente et chef de la direction de Cascades Groupe Tissu, Suzanne Blanchet, a d'ailleurs fait une présentation remarquable de l'énorme potentiel du recyclage, au cours d'une conférence dont *La Presse Affaires* a obtenu une copie. Le recyclage annuel de plus de 2,5 millions de tonnes de papier et de carton par le groupe Cascades permet d'épargner 30 millions d'arbres, soit plus de deux fois la superficie de l'île de Montréal, a notamment déclaré Suzanne Blanchet.

Cascades s'est lancé dans le recyclage il y a 40 ans et sa filiale, Cascades Groupe Tissu, se classe aujourd'hui au deuxième rang au Canada et au quatrième rang en Amérique du Nord. Près des deux tiers des résidus de Cascades sont revalorisés. « Un hôtel pourrait sauver à lui seul de 20 à 30 arbres par année », a déclaré Olivier Désilets.

L'AHQ va en outre améliorer sa gestion des ressources humaines, dans un contexte de rareté de la main-d'œuvre. Elle mettra aussi l'accent sur la formation. La semaine dernière, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec a décerné ses premiers diplômes de superviseurs à 12 employés de l'industrie qui venaient de terminer leur première série de cours. À l'expérience ces employés ont ajouté des cours, en plus des contacts avec d'autres hôteliers, pour adopter les meilleures pratiques d'affaires, dit Olivier Désilets.

SE MONTRÉAL MARDI 25 OCTOBRE 2005

LA PRESSE AFFAIRES