

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE Hydro augmente encore son objectif

HÉLÈNE BARIL

Devant le succès remporté par ses mesures d'encouragement à économiser l'électricité, Hydro-Québec a décidé de mettre la barre encore plus haut et d'augmenter de 36 % son objectif d'efficacité énergétique.

Avec à peu près le même budget, soit 1 milliard, Hydro espère pouvoir diminuer la consommation totale d'électricité de 4,1 térawatt-heure d'ici 2010, soit la consommation totale des habitants d'une ville comme Laval, a annoncé hier la société d'État.

L'objectif précédent était de 3 térawatt-heure (ou milliards de kilowatt-heure). Il avait été présenté l'an dernier par la direction d'Hydro comme un effort gigantesque à l'occasion d'une conférence de presse à laquelle participait le premier ministre Jean Charest.

L'augmentation de 1,1 térawatt-heure de l'objectif équivaut à la consommation totale de 60 000 résidences, a expliqué hier la porte-parole de la société d'État, Isabelle Phoenix.

Toute réduction de la consommation diminue les besoins d'approvisionnement d'Hydro sur les marchés à des coûts de plus en plus élevés. « Nous avons besoin d'aller chercher des nouveaux kilowatt-heure et ça nous coûte moins cher que de les acheter sur le marché », a-t-elle précisé. Au bout du compte, les économies d'énergie ralentiront la hausse des tarifs.

Selon Hydro, l'objectif a pu être augmenté car les Québécois ont accepté avec un enthousiasme inespéré de réduire leur consommation d'électricité. Par exemple, ils ont acheté 900 000 thermostats électroniques depuis un an et demi, alors qu'Hydro avait prévu qu'il s'en vendrait seulement 500 000. Durant la même période, un ménage sur six a fait le diagnostic de sa consommation énergétique et

mis en application les mesures suggérées pour la réduire.

La réponse a été moins bonne du côté des entreprises. En 2006, Hydro prévoit dépenser 176 millions pour encourager l'économie d'énergie, soit près de 60 millions de plus que cette année. L'argent supplémentaire sera consacré à deux nouveaux programmes pour aider la grande entreprise à réduire sa consommation d'électricité.

Pour le secteur résidentiel, les programmes restent les mêmes, soit l'aide financière pour l'installation de thermostats électroniques et de chauffe-piscine, ainsi qu'une subvention aux travaux d'amélioration de l'isolation des maisons qui double l'aide financière accordée par le gouvernement fédéral.

Hydro promet encore d'encourager l'achat de produits plus efficaces sur le plan énergétique mais il faut attendre encore avant de savoir lesquels. D'abord prévue pour l'automne, la liste de ces produits n'est pas encore prête parce que les discussions avec les fabricants ne sont pas terminées, a répété hier la porte-parole d'Hydro.

Pour Steven Gullbault, de Greenpeace, l'augmentation des efforts d'Hydro est une très bonne nouvelle. « C'est un virage à 180 degrés par rapport au discours qu'Hydro nous tenait devant la Régie de l'énergie il y a deux ans », a-t-il commenté.

Même si les Québécois sont parmi les plus grands consommateurs d'électricité au monde, Hydro estimait alors le potentiel des économies à pas plus de 0,7 térawatt-heure. Ce chiffre est passé à 3 térawatt-heure l'an dernier et à 4,1 térawatt-heure depuis hier.

Pour l'analyse en énergie Jean-François Blain, Hydro se rend compte que les kilowatt-heure économisés peuvent être vendus à un prix plus intéressant à l'extérieur.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE	
Les investissements d'Hydro	
2004	41 millions
2005	119 millions
2006	176 millions

Source : Hydro-Québec

Depuis 40 ans



VOYAGES TRAVEL

40 ans

Le voyage d'affaires... c'est notre expertise!
Au service des entreprises depuis 1965, experts en voyages corporatifs et forfaits vacances.

1965-2005

6796, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2S 3C7
Tél. : 277-5252 Téléc. : 272-4006

5596, rue Jean-Talon Est
Saint-Léonard (Québec) H1S 1J9
Tél. : 253-1942 Téléc. : 253-2604

<http://www.sol-ex.com> courriel : info@sol-ex.com
Pour renseignements et cotations, communiquez avec **Sol'ex** sans engagement ni frais.

3340889A

Afin d'assembler toutes les composantes de votre événement

DIRECTION TECHNIQUE ET LOGISTIQUE D'ÉVÉNEMENTS

CORP'AV

SERVICES AUDIO VISUELS

Montréal : (514) 842-1440

corpav.com

3346402